



## **STRATÉGIE 2025** PLUS D'ENGAGEMENT

### **Orientations pour demain**

Élaborée par un groupe de travail spécifique en période de pandémie, la Stratégie 2025 a été adoptée par le comité le 28 octobre 2021. L'intention générale de cette stratégie se résume par cette phrase : **Avec humanité, agilité et efficacité, nous nous engageons, à vos côtés, en faveur d'une société bienveillante, équitable et durable.**

Nous voulons en effet tirer parti de nos compétences et

de nos expériences accumulées ces cinquante dernières années pour mettre nos valeurs en action afin de faire face aux enjeux sociaux, économiques et écologiques. Cette visée générale se décline en 10 lignes stratégiques qui forment les éléments essentiels de la Stratégie 2025. Un plan d'actions détaillé décrit la voie dans laquelle Caritas Jura s'engage pour ces quatre prochaines années.

## Notre mission

Etre attentifs à toute détresse, l'accueillir, la dénoncer et tout faire pour la supprimer dans la solidarité et la co-responsabilité

## Attitudes

Authenticité  
Bienveillance  
Confiance  
Droit à l'erreur  
Ouverture

### Développement et innovation

1 ligne stratégique

Nous restons **attentifs à l'évolution** des besoins de la société, notamment du **public jeune**, et veillons à y répondre par des **prestations innovantes**.

Nous bénéficions de **collaborateurs·trices, bénévoles et employé·e·s** **AI engagé·e·s et épau·noui·e·s** dans leurs différentes fonctions.

Nous élaborons et mettons en œuvre une **stratégie Marketing** au service des ambitions de la Stratégie générale.

Nous sommes **déterminés à satisfaire** l'ensemble de **nos clients** et mettons dès lors en place une organisation et un système de management agiles et inclusifs qui favorisent une **culture d'entreprise dynamique** et basée sur la confiance.

### Processus internes

3 lignes stratégiques

La consultation sociale et la consultation dettes

La consultation conjugale et familiale

L'insertion sociale et l'action communautaire

Le deuil et l'accompagnement

L'insertion professionnelle et les emplois adaptés

La lutte contre le gaspillage, notamment par la revalorisation des textiles et objets de 2<sup>e</sup> main

Le chèque emploi

La formation, la prévention et la sensibilisation liées à la précarité

Divers projets sociaux

### Bénéficiaires et partenaires

4 lignes stratégiques

Nous sommes un **acteur important** dans la lutte contre **la pauvreté et l'exclusion**.

Nous développons **des actions** visant à **soulager** diverses formes de **souffrances psychologiques ou psychosociales**.

Nous renforçons notre **engagement** en faveur du **développement durable** et, en partenariat avec d'autres acteurs, **réalisons des projets** en adéquation avec les **enjeux climatiques** et la **transition écologique**.

Nous développons **des partenariats** avec les **acteurs économiques, politiques, les autorités** et d'autres partenaires en vue de co-construire des projets communs.

Nous actualisons nos **contrats de prestations, augmentons et diversifions** nos autres **sources de financement**.

### Finances et équipement

2 lignes stratégiques

Nous voulons que la **digitalisation** améliore l'**efficacité** dans notre travail sans pour autant **dés-humaniser** notre organisation.

## Stratégie 2025

«Avec humanité, agilité et efficacité, nous nous engageons, à vos côtés, en faveur d'une société bienveillante, équitable et durable.»