



STRATÉGIE 2020 PLUS D'ENGAGEMENT

Orientations pour demain

Elaborée de manière participative sous le pilotage d'un groupe de travail spécifique, la Stratégie 2020 a été adoptée par le comité le 21 janvier 2016. L'intention générale de cette stratégie se résume à cette phrase : « **Visible et visionnaire, stimulante, conviviale et tolérante, d'ici 2020 Caritas Jura vous impliquera** ». Nous voulons en effet tirer parti de nos compétences et de nos expériences pour continuer à apporter des

réponses adéquates aux personnes en difficultés et pour nous affirmer davantage pour ce qui relève des mesures à prendre pour lutter contre les causes de la pauvreté. Cet objectif principal se décline en 10 lignes stratégiques qui forment les éléments essentiels de la Stratégie 2020. Un plan d'actions détaillé décrit la voie dans laquelle Caritas Jura s'engage pour ces cinq prochaines années.

Notre mission

Etre attentifs à toute détresse, l'accueillir, la dénoncer et tout faire pour la supprimer dans la solidarité et la co-responsabilité

Nos valeurs

Dignité
Respect
Ouverture
Engagement
Solidarité

Apprentissage et développement 1 ligne stratégique

Nous démontrons notre potentiel d'innovation en réalisant de **nouveaux projets** capables de répondre aux **nouveaux besoins** de la société.

Nous élaborons une **stratégie de Communication** qui réponde aux ambitions de la Stratégie.

Nous vérifions régulièrement l'**adéquation de notre organisation** à l'évolution de nos prestations.

Nous offrons des conditions cadres qui favorisent l'**épanouissement de nos collaborateurs et de nos bénévoles**.

Processus internes 3 lignes stratégiques

Nous maintenons notre **présence auprès des personnes en situation de pauvreté et d'exclusion**, en ayant une attention particulière à développer des prestations en faveur des **migrants, des familles et des personnes souffrant d'isolement social**.

Stratégie 2020

«Visible et visionnaire, stimulante, conviviale et tolérante, d'ici 2020 Caritas Jura vous impliquera !»

Bénéficiaires et partenaires 4 lignes stratégiques

Nous augmentons nos relations avec le **public jeune**.

Nous développons nos offres en matière de **formation, de prévention et de sensibilisation**.

Nous développons nos liens avec les milieux économiques et les autorités et veillons à **augmenter nos initiatives auprès des décideurs**.

Tout en maintenant l'apport général des contrats de prestations, **nous augmentons notre autofinancement**, notamment par le développement d'activités rémunératrices.

Nous nous dotons d'infrastructures et d'équipements adaptés aux défis de la Stratégie en intégrant un **système de gestion environnementale engagée**.

Finances et équipement 2 lignes stratégiques

Nos domaines d'intervention

La consultation sociale et la consultation dettes
La consultation conjugale, familiale et la médiation familiale
L'insertion sociale et l'action communautaire
Le deuil et l'accompagnement
L'insertion professionnelle et les emplois adaptés
La lutte contre le gaspillage par la revalorisation des textiles et objets de 2^e main
Le chèque emploi
La formation, la prévention et la sensibilisation liées à la précarité
Divers projets sociaux