

Mission

être attentif à toute détresse, l'accueillir, la dénoncer et tout faire pour la supprimer
dans la solidarité et la co-responsabilité.

La Stratégie 2015 vise à mettre en oeuvre les valeurs contenues dans notre Charte, dans le contexte socio-politique et environnemental actuel. Nous nous y attelons en ayant comme fil rouge : s'associer pour une société plus juste, plus fraternelle et plus durable.

Stratégie 2015

"Par une approche globale de la personne et des difficultés qu'elle rencontre, nous sommes un acteur de référence dans la prévention et la lutte contre la pauvreté et l'exclusion "

Axes : Finances et équipements

5. Nous augmentons notre autofinancement.
6. Nous veillons à la périnnisation des mandats actuels, notamment avec l'Etat, et en développons avec d'autres collectivités
7. Nous vérifions régulièrement l'adéquation de nos infrastructures et de nos équipements aux défis de la Stratégie

Axe : Clients (bénéficiaires et partenaires)

1. Nous sommes présents auprès des personnes en situation de pauvreté et d'exclusion, notamment lors des étapes critiques du parcours de vie (phases de transition)
2. Nous accueillons la personne dans ses 4 dimensions, physique, psychique, relationnelle et spirituelle
3. Nous sensibilisons les acteurs sociaux, politiques et économiques aux situations de pauvreté et d'exclusion et promovons un engagement solidaire
4. Nous offrons des conditions cadres qui favorisent le développement du pouvoir d'agir des personnes (individuellement et/ou collectivement) et leur capacité à l'exercer de façon autonome

Axe : Processus internes

8. Nous mettons en oeuvre une gestion pro-active et harmonieuse des ressources humaines
9. Nous consolidons l'organigramme actuel et allégeons les processus internes
10. Nous élaborons une nouvelle stratégie de Communication

Axe : Apprentissage et développement

11. Nous préservons notre capacité d'anticipation et notre potentiel d'innovation
12. Nous favorisons une culture d'entreprise positive, ouverte et conviviale